Ein Berufsmoden Online-Shop für Dein Unternehmen?

Die netgo Unternehmensgruppe im Interview.

Erzählt kurz über netgo und wer ihr seid.

Sarah: „Ich bin Sarah und arbeite seit 3 ½ Jahren bei netgo im Marketing.“

Charleen: „Ich heiße Charleen und letztes Jahr meine Ausbildung bei netgo im Marketing angefangen.“

Sarah: „Die netgo GmbH hat 2007 als klassisches Systemhaus angefangen und bildet seit 2016 mit zahlreichen Tochterunternehmen die netgo Unternehmensgruppe. Inzwischen haben wir über 400 Mitarbeiter und 19 Standorte.“

Charleen: „Wir haben mit Infrastrukturen gestartet und machen heute alles rund um die IT, also Cloud, Security, Modern Workplace und Buisness Applications.“

Berufsmoden bestellen – wie lief es vorher ab?

Charleen: „Vor dem Online-Shop haben wir die Arbeitskleidung über Exceltabellen nachgehalten und über das Marketing bestellt. Es wurde aufgeschrieben, welche Kleidung die Mitarbeiter bestellen möchten und welche Größen sie in den Kleidungsstücken haben, das war immer total zeitaufwendig.“

Sarah: „Dann mussten wir auch immer schauen, wer hat jetzt schon wie viel von welchem Kleidungsstück erhalten. Wenn jetzt ein Mitarbeiter schon drei Poloshirts bekommen hat, war die Überlegung, ob es jetzt fair ist noch ein viertes zu bestellen. Es war immer sehr unübersichtlich, zeitaufwendig und schwer messbar.“

Wie wurde das Projekt „eigener Berufsmoden Online-Shop“ umgesetzt?

Sarah: „Wir haben jetzt den netgo Berufsmoden-Shop von Meerkötter. Es sollte eine Lösung her, die uns ganz viel Arbeit erspart. Wir haben das Projekt gemeinsam geplant, unsere Anforderungen besprochen und das Shopdesign festgelegt. Dann haben wir eine Vorauswahl der Arbeitskleidung getroffen und das Logo positioniert. Im nächsten Schritt haben wir die Auswahl der Arbeitskleidung noch einmal anprobiert.“

Charleen: „Danach haben wir unsere interne Kommunikation vorbereitet. Jeder Mitarbeiter hat einen eigenen Zugang zu dem Online-Shop bekommen und kann sich selbstständig einloggen. Jetzt läuft die komplette Berufsmoden-Bestellung über den Online-Shop.“

weiter auf Seite 2

Welche Vorteile gibt es jetzt?

Charleen: „Jetzt gibt es viele Vorteile, z.B. haben die Mitarbeiter im Shop oben eine Anzeige über das noch verfügbare Budget. Bei uns hat jeder zum Startschuss des Online-Shops ein Startbudget bekommen, um sich komplett mit der neuen Arbeitskleidung einzukleiden und danach wird es jährlich ein Folgebudget geben. Weitere Vorteile sind außerdem, dass die Mitarbeiter selbst auswählen können, was sie mögen. Im Shop gibt es die Möglichkeit, die Kleidung mit der kompletten Veredelung anzusehen, sodass der Mitarbeiter sieht, wie das Endprodukt mit dem netgo Logo aussehen wird.“

Sarah: „Außerdem haben unsere Mitarbeiter die Möglichkeit, zu Meerkötter zu fahren und die Kleidung vorab noch einmal anzuprobieren, bevor es veredelt wird. Ich persönlich finde super, dass den Kollegen nicht vorgegeben wird, welche Arbeitskleidung sie bestellen müssen. So wird ausgeschlossen, dass zum Beispiel ein Poloshirt, was die Mitarbeiter gar nicht anziehen wollen, einfach nur im Schrank hängt und verstaubt.“

Charleen: „Zusätzlich wird den Kollegen, die nicht in Borken oder Bocholt arbeiten, die Arbeitskleidung direkt an den Standort geschickt, das läuft alles reibungslos.“

Wie ist die Resonanz bei netgo?

Sarah: „Bei uns kommt das Projekt super an. Der Shop gibt den Mitarbeitern das Gefühl von online Shopping. Im Shop gibt es nicht nur die klassische Arbeitskleidung, sondern z. B. auch supercoole Hoodies. Das ist Kleidung, die man dann auch gerne mal in der Freizeit trägt. Die Mitarbeiter haben genauso wie das Marketing jetzt kaum noch Arbeit mit der Bestellung. Das sind drei Klicks und fertig.“

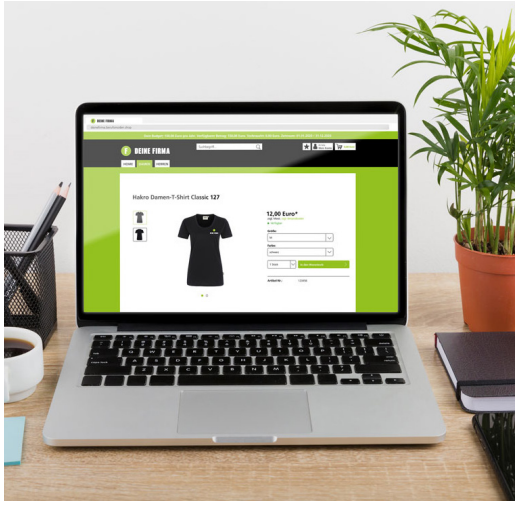
Charleen: „Den Kollegen gefällt außerdem richtig gut, dass sie individuell auswählen können, was ihnen persönlich gefällt und dass es die Budgetfunktion gibt, so ist alles super planbar.“

Vielen Dank an Sarah Schlosser und Charleen Hüttemann und die netgo Unternehmensgruppe.

Borken, im Juni 2020

Claudia Loker / Meerkötter GmbH

www.meine-berufsmoden.de



Charleen Hüttemann, Tim Meerkötter und Sarah Schlosser.

netgo

Meerkötter Berufsmoden

meine-berufsmoden.de
Die individuelle Shoplösung für Unternehmen.